

附件5

劳动教育感人故事征集评选要求

一、稿件要求

1. 主题鲜明。贯彻党的教育方针，通过讲述劳动教育故事，大力弘扬劳动精神，积极营造“劳动光荣”的校园风尚。

2. 内容原创。可以是学校推动劳动教育实践探索的感人片段，也可以是教师在劳动教育上的创新故事或感人瞬间，叙述课堂教学、劳动实践等教育教学工作方面的精彩故事。

3. 情节生动。或温暖感人，朴实流露真情；或以小见大，细节展现主题；或气势磅礴，塑造时代典型；或记录真实，深刻富有哲理。

4. 文字凝练。语句准确流畅，简洁得体。每篇文章所述的劳动教育事件或片段要有 2-3 个，字数限定在 1000 字以内。文体不限，诗歌除外。

二、格式要求

1. A4 纸张，上边距 3.8 厘米，下边距 3.2 厘米，左边距 3.5 厘米，右边距 2.5 厘米。

2. 正文主标题居中对齐，使用华文中宋二号字。主标题的段后间距设为 0.5 行。如有副标题需另起一行，使用破折号加宋体小二号字。

3. 正文一级标题使用黑体三号字，序号使用汉字加顿号如：“一、”。二级标题使用楷体三号字，序号使用汉字加括号如：“（一）”。三级标题使用仿宋三号字，序号使用三号 TimesNewRoman 字体的阿拉伯数字加点如：“1.”。

4. 正文使用仿宋三号字，首行缩进两字符，行距设置为 1.5 倍。

5. 稿件中若有插图，图片下方附 50 字以内说明，须注明拍摄者。

劳动教育主题歌曲征集评选要求

一、作品要求

1. 突出思想性。作品要求主题鲜明、选词精当、寓意深刻，能够大力弘扬劳动精神，引导青少年学生崇尚劳动、尊重劳动，深刻领会和读懂“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的道理。

2. 突出时代感。作品要积极向上、特点鲜明，形式活泼多元、感染力强，旋律优美、易于传唱。

3. 突出原创性。作品要求是原创，严禁抄袭，不得侵犯他人著作权，且未以任何形式发表、出版、获奖，不涉及任何第三方知识产权。

二、格式要求

1. 歌词采用中文创作，每首歌时长在 5 分钟以内。歌曲形式、体裁、风格不限，独唱、重唱、表演唱、齐唱、合唱等均可。

2. 作品提交内容包含：完整的歌曲小样 1 份（小样为音频 MP3 格式、视频 MP4 或 MKV 格式）、歌词 1 份（以 WORD 文档形式提交）、歌曲曲谱 1 份（曲谱为简谱或五线谱，以 WORD 文档形式提交）、作品简介及构思（200 字以内）。

劳动教育标语口号征集评选要求

一、征集内容

通过征集和发布标语口号，努力汇集各方力量，共同推动劳动教育走实走深，营造有利于“五育并举”的良好社会环境和氛围。重点围绕以下方面：

1. 宣传劳动教育的重大意义，能够进一步统一思想，持续提升全省师生群体、家长和社会对劳动教育重要性和必要性的认识。

2. 宣传各地各校开展劳动教育的有效举措、优势及亮点，推进大中小幼劳动教育规范化发展。

3. 宣传劳模工匠精神和典型人物事迹，教育引导广大师生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动。

4. 其他弘扬劳动精神的标语口号。

二、作品要求

1. 文字简练，特色鲜明，朗朗上口，易读易记，便于宣传和推广，同时要具有较强的亲和力，又能打动人心，让人耳目一新。每个稿件字数在 24 字以内。

2. 作品应具有较强的感染力和传播力，可充分体现江西文化底蕴、人文精神、地域特色并具有新时代风格。

3. 需对作品作出较为详实的阐释，说明其具体含义或寓意。作品内容及含义、寓意说明需原创。

劳动教育典型案例征集评选要求

一、征集内容

案例要围绕大中小幼劳动教育的组织实施、课程资源开发、师资队伍建设、劳动实践场所建设、家校社协同机制、评价考核制度等方面展开总结提炼，可重点突出 1-2 方面内容。案例要体现典型经验和特色做法，具有创新性和操作性，可复制、可推广。

二、报送材料

1. 典型案例材料要求语言精炼，条理清晰，重点突出，特色明显。每个案例字数控制在 3000 字以内，包括案例所要解决的主要问题、目标与工作思路、实施方法与过程、工作成效及取得的经验等。

2. 能够充分展现典型案例的数码照片 5-8 张。

3. 150 字以内的案例描述。

三、格式要求

1. A4 纸张，上边距 3.8 厘米，下边距 3.2 厘米，左边距 3.5 厘米，右边距 2.5 厘米。

2. 正文主标题居中对齐，使用华文中宋二号字。主标题的段后间距设为 0.5 行。如有副标题需另起一行，使用破折号加宋体小二号字。

3. 正文一级标题使用黑体三号字，序号使用汉字加顿号如：“一、”。二级标题使用楷体三号字，序号使用汉字加括号如：“（一）”。三级标题使用仿宋三号字，序号使用三号 TimesNewRoman 字体的阿拉伯数字加点如：“1.”。

4. 正文使用仿宋三号字，首行缩进两字符，行距设置为 1.5 倍。

劳动教育精彩视频征集评选要求

一、征集范围

反映各地各校开展劳动教育的短视频或公益广告。要求内容真实、主题鲜明、格调高雅、创意新颖、感染力强。

二、主要内容

按照劳动教育开展情况、实施效果到探索发展的脉络展开叙述。可选择以下 1-2 个视角切入。

1. 反映各地各校创新推动劳动教育组织实施、课程资源开发、师资队伍建设、劳动实践场所建设、家校社协同机制、评价考核制度等情况。

2. 记录教师在劳动教育工作当中发生的精彩时刻、温暖故事或欢乐点滴。

3. 呈现学生通过参加劳动实践过程进而理解劳动意义，引导广大师生、家长增强对劳动精神和劳动价值的认同感。

三、作品要求

1. 成片作品时长 5-8 分钟左右，横屏。视频格式为高清格式 1080P，文件格式 MP4。需同时提交工作版文件（即无字幕无包装及音频分轨版本）。

2. 作品完成人应对作品享有完整版权，作品必须是原创；

3. 需附视频文字说明或简介。